

Articolo pubblicato sul sito [parma.repubblica.it](http://parma.repubblica.it)

la Repubblica **PARMA.it**

Più : [www.alexa.com/siteinfo/parma.repubblica.it](http://www.alexa.com/siteinfo/parma.repubblica.it)

Estrazione : 07/03/2013 16:28:37  
 Categoria : Attualità regionale  
 File : piwi-9-12-107888-20130307-792668218.pdf  
 Audience :

[http://parma.repubblica.it/cronaca/2013/03/07/news/nasce\\_net\\_impresa\\_un\\_network\\_per\\_incentivare\\_le\\_reti\\_di\\_aziende-54057429/](http://parma.repubblica.it/cronaca/2013/03/07/news/nasce_net_impresa_un_network_per_incentivare_le_reti_di_aziende-54057429/)

## Nasce Net Impresa, un network per incentivare le reti di aziende

Firmato l'accordo tra Gruppo Cariparma Crédit Agricole, Warrant Group, Financial Innovations e Informest Consulting

Un accordo tra partner d'eccellenza per sostenere lo sviluppo di reti d'impresa offrendo alle aziende italiane un modello di servizio dedicato, consulenza specialistica oltre a strumenti finanziari destinati alla creazione di nuovi network.

Ecco lo scopo di Net Impresa, il progetto ideato dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole e nato grazie alla collaborazione di Warrant Group, Financial Innovations e Informest Consulting.

I quattro partner hanno siglato oggi un accordo che lo rende operativo in tutte le 10 regioni di presenza del Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Una forma di aggregazione che rafforza le capacità competitive e innovative delle singole imprese senza metterne in discussione l'autonomia ma incentivando la collaborazione e lo scambio di informazioni e prestazioni, questa è la definizione di "rete d'impresa", una delle soluzioni principali per uscire dall'impasse creata dalla crisi economica e spesso individuata come un'opportunità per le PMI italiane che, inserite in un network, possono sviluppare le forze e le risorse necessarie anche per affrontare progetti di internazionalizzazione, altrimenti difficili da intraprendere.

Il progetto Net Impresa permette alle aziende che intendano intraprendere un percorso di rete di potersi avvalere di una consulenza specializzata in materia che verifica anche solidità delle controparti aderenti e la quota partecipativa delle singole aziende aderenti al progetto.

Il modello di valutazione adottato si compone di diverse fasi: - la prima consiste nella valutazione del business plan delle singole imprese in chiave di sostenibilità del loro modello produttivo, - la seconda attribuisce un valore al Progetto di Rete in termini di crescita, considerando quindi anche i cosiddetti "intangibles" che oggi più che mai diventano importanti per valutare le prospettive di sviluppo e di successo aziendale - successivamente un processo di integrazione consente di incorporare al rating della singola impresa il valore del Progetto di Rete, traducendosi quindi in un up grade del profilo prospettico dell'impresa e in un miglioramento dell'accesso al credito.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole destinerà alle aziende che hanno pianificato e presentato un progetto di sviluppo in chiave di Rete d'Impresa, interventi modulari, pacchetti di prodotti e servizi ad hoc per sostenere progetti di internazionalizzazione, innovazione e integrazione di filiera/distretto.

I finanziamenti dedicati potranno raggiungere un importo pari al doppio delle risorse destinate alla realizzazione del progetto stesso.

"I dati diffusi da Confindustria a fine anno parlano di 2.800 aziende italiane aderenti ad un contratto

Copyright parma.repubblica.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito [parma.repubblica.it](http://parma.repubblica.it)

la Repubblica **PARMA.it**

Più : [www.alexacom/siteinfo/parma.repubblica.it](http://www.alexacom/siteinfo/parma.repubblica.it)

Estrazione : 07/03/2013 16:28:37  
Categoria : Attualità regionale  
File : piwi-9-12-107888-20130307-792668218.pdf  
Audience :

[http://parma.repubblica.it/cronaca/2013/03/07/news/nasce\\_net\\_impresa\\_un\\_network\\_per\\_incentivare\\_le\\_reti\\_di\\_aziende-54057429/](http://parma.repubblica.it/cronaca/2013/03/07/news/nasce_net_impresa_un_network_per_incentivare_le_reti_di_aziende-54057429/)

di rete e di oltre 500 contratti stipulati, un fenomeno che ha preso piede per lo più nel Centro Nord con la Lombardia e l'Emilia a fare da traino - ha spiegato Carlo Piana, Direttore Centrale Imprese Corporate del Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Una buon risultato che può e deve essere ulteriormente supportato - anche dal sistema bancario - perché, non dobbiamo dimenticare, il nostro tessuto imprenditoriale è costituito da una miriade di PMI che hanno bisogno di supporto per agganciare la ripresa.

E il problema dimensionale delle nostre aziende sembra lontano dall'inversione di tendenza: negli ultimi vent'anni il fenomeno è addirittura accelerato.

Ecco perché le Reti d'impresa possono essere una soluzione strategica per l'Italia ancora di più che per gli altri Paesi".

© Riproduzione riservata