

## UMANA

"La Riforma Fornero, nel suo obiettivo di rendere il mercato del lavoro dinamico ed inclusivo, ha creato una separazione chiara tra la 'buona' e la 'cattiva' flessibilità. Il lavoro in somministrazione, esempio di buona flessibilità ormai riconosciuto da tutte le parti sociali, è stato ulteriormente valorizzato dalla nuova normativa". Questo il commento di Maria Raffaella Caprioglio, vicepresidente di Umana,



agenzia per il lavoro, presente con diciotto filiali in Emilia Romagna, di cui tre nel reggiano (Reggio Emilia, Sant'Illario e Reggiolo). "Subito dopo l'approvazione della riforma, Umana ha realizzato una nuova edizione della 'Cassetta degli Attrezzi', che già l'anno scorso suscitò un grande interesse presso le imprese". Se da un lato la nuova normativa valorizza la somministrazione di lavoro, rendendo più vantaggioso il suo utilizzo per impiegare collaboratori flessibili, dall'altro fissa limiti che rendono più pesante l'utilizzo del contratto a termine. "Con la nuova edizione della Cassetta degli Attrezzi" conclude la dottoressa Caprioglio "Umana vuole offrire a chi si occupa di gestione del personale una guida completa e di rapida consultazione, rimanendo come sempre a disposizione per aiutare le imprese a scegliere lo strumento di volta in volta più adeguato". Oltre alla somministrazione di lavoro, sia a tempo determinato che indeterminato – staff leasing, Umana offre alle imprese i servizi di ricerca e selezione del personale, intermediazione, formazione, supporto alla ricollocazione professionale – outplacement, come previsto dal Decreto Legislativo n. 276 del 2003.

## WARRANT GROUP

Al via il nuovo progetto sviluppato da Warrant Group in collaborazione con Unindustria Roma e co-finanziato da Camera di Commercio di Roma al fine di promuovere la nascita concreta di una rete d'impresa in ambito food e grande distribuzione. Si chiama 'Borsa Merci' e in concreto è un cloud privato di servizi raggiungibili via internet, in totale sicurezza, che svolge il ruolo di piattaforma di trait d'union tra la funzione acquisti degli operatori della grande distribuzione (GD) e la funzione vendita dei distributori di beni di largo consumo (DBLC). Obiettivo: rendere maggiormente efficace ed efficiente il processo d'acquisto con un occhio di riguardo per una maggiore economicità delle transazioni. Il modello muove dall'ideaguida di ingegnerizzare ciò che la tradizionale casalinga compie quando si reca al mercato: prima visiona tutti i banchi che propongono un prodotto di specifico interesse, successivamente effettua l'acquisto laddove il prezzo risulta essere più conveniente. "Questo modello di rete d'impresa – sottolinea Francesco Lazzarotto, responsabile del progetto per Warrant Group – può rappresentare lo strumento per aumentare la capacità competitiva delle imprese operanti nel settore della GD (nodi della rete) le quali, grazie a un contratto di rete che opera attraverso Borsa Merci, potranno esercitare in comune l'attività di funzione acquisti massimizzando i risparmi di costo sulla merce acquistata. Stimiamo che la riduzione dei costi sarà nell'ordine del 15-20% rispetto al prezzo di acquisto dei beni ordinati."

## CREATIVITÀ

Creatività, agenzia di comunicazione di Rio Saliceto, continua ad affiancare le aziende del food aggiudicandosi la comunicazione di marchi storici e molto noti nella provincia Reggio Emilia. Tra questi Dall'Aglio, inventore del tè alla pesca la cui formulazione è stata riproposta con successo da tutte le più grandi multinazionali di bevande, che ha deciso il restyling del packaging della sua linea di tè. Il rinomato Salumificio San Martino, produttore industriale di carni e insaccati di qualità, che si è dotato di strumenti di presentazione istituzionale e di prodotto. Infine L'Acetaia Castelli, azienda nuova molto determinata a conquistarsi la sua fetta di mercato con azioni di marketing e di comunicazione, per la quale Creatività ha progettato marchio, brand identity e avviato la collocazione dei prodotti sui canali di vendita. "Il settore alimentare concede ampi margini di azione e molte soddisfazioni a