

AZIENDABANCA

Home Rivista Contattaci Eventi PodCast Comunicati Stampa Pubblicità

CERCA AB

Scopri il futuro della consulenza finanziaria: leggi lo studio di CeTif.

Scarica il report

Mettiamo in azione l'Intelligenza.



20 SET 2019

TINEXTA: OBIETTIVO CRESCITA (ANCHE COL BANKING)

Scritto da A.G.

Consolidare il Gruppo e crescere grazie alle sinergie tra le aziende che lo compongono. Tinexta ha presentato gli obiettivi per i prossimi anni. Che passano anche dalle banche.



EFFICIENZA E SINERGIE INTERNE

I numeri parlano di un +10,7% per i ricavi nel 2018: una crescita organica e ancora prevalentemente domestica. Per il 2019 la parola d'ordine è consolidare: il **progetto Integra**, che sta sviluppando **sinergie ed efficienze** nelle strutture di staff (HR, Legal, Procurement...) ma anche in quelle commerciali, darà nel 2020 i suoi frutti.

I PROGETTI IT: CRM ED ERP

In ambito IT, il cantiere è aperto. L'intero Gruppo sta progressivamente adottando **un unico ERP** mentre la proposizione commerciale passa dall'adozione di **un unico CRM Salesforce per agire in modo integrato e sinergico nella proposizione commerciale**. Le aziende del Gruppo Tinexta hanno infatti una base clienti molto forte in ambito Large Corporate e Finance: un **Group Sales Committee** sta sviluppando le **policy su cui basare un cross selling** che riguarderà anche banche e compagnie assicurative.

INFOCERT: SOLUZIONI VERTICALI PER FINANCE E UTILITIES

Per **Infocert** si conferma quindi un ruolo importante come fornitore di soluzioni verticali in ambito **Finance e Utilities**: un partner storico di banche e credito al consumo per le soluzioni di **digital onboarding**, che hanno portato l'azienda a essere presente in 22 Paesi grazie ai progetti con banche internazionali (ING, BNP Paribas, Intesa Sanpaolo, UniCredit...) e all'acquisizione della spagnola **Camerfirma** e di **Luxtrust** per i mercati Francia, Benelux e UK. L'ultima novità di

AZIENDABANCA DI SETTEMBRE

AziendaBanca settembre 2019 (cartaceo)

€10,50 | Acquista adesso

EVENTI

30 Set FORUM BANCA 2019

13 Nov FALL CETIF SUMMIT

VEDI TUTTI

InfoCert è la soluzione di identità digitale certificata e qualificata basata su blockchain Dizme.

INNOLVA: BUSINESS INFORMATION, AI E MACHINE LEARNING

Nel perimetro del Gruppo troviamo **Innolva, rebranding di Assicom Ribes**, attiva nei sistemi di business information a supporto dell'erogazione di finanziamenti. Innolva ha 8mila clienti, principalmente Finance e Large Corporate, e ha avviato una differenziazione del business **acquisendo Comas&Webber** (business information sul web) e **Promozione Servizi** (assistenza alle imprese per i finanziamenti con plafond di garanzia di Mediocredito Centrale). Due le novità 2019: **sistemi "tailor made" per customizzare il rating** in base alle richieste del cliente (per caratteristiche di industry o distretto, ad esempio, fornendo un rating verticalizzato per valutare e monitorare il portafoglio) e **indicatori di early warning**, pronti per la riforma del diritto fallimentare, per identificare i segnali preliminari di un possibile rischio di default presso i clienti. Proseguirà il rapporto privilegiato con il banking, anche con soluzioni avanzate di machine learning e intelligenza artificiale.

REVALUTA: OBIETTIVO DIVERSIFICAZIONE

Altra azienda con un forte posizionamento nel banking, nelle assicurazioni e nelle utilities è **REValuta**: offre servizi di **valutazione in ambito real estate** per transazioni specifiche (comprese M&A) e per il monitoraggio. Il banking rappresenta il 98% del fatturato aziendale e la priorità al 2021 è sicuramente differenziare, allargando l'offerta di servizi e guardando a nuovi segmenti di mercato.

WARRANT HUB: FINANZIARE ECONOMIA CIRCOLARE E GREEN

Lavora con 8 banche partner **Warrant Hub**, che offre **finanza agevolata** su tutti gli strumenti, soprattutto per l'assistenza alle PMI che vogliono sostenere progetti di ricerca, sviluppo e innovazione. Servizi offerti direttamente e in partnership commerciale: recente l'annuncio di una collaborazione con **Credit Agricole Italia**. Per i prossimi anni si prevede lo **sbarco in Francia e Spagna** e lo sviluppo di un **canale digitale "low cost" per le aziende minori**: l'obiettivo è intercettare il bisogno di finanziamenti per progetti legati a megatrend come economia circolare e impatto ambientale.

CO.MARK NEL DIGITAL MARKETING

Infine, **Co.Mark**, che assiste le PMI nello sviluppo all'estero con il **temporary export management**. L'azienda è già attiva anche in Spagna ed evolverà il proprio modello di business su altri ambiti, in primis il digital marketing.

Le ultime notizie su: [InfoCert](#), [Co.Mark](#), [Warrant Hub](#), [Tinexta](#), [Innolva](#)

TAX & LEGAL

MEDIOBANCA EMETTE BOND STEP UP A TASSO FISSO DA 250 MILIONI

CFO SIM RILEVA IL 52% DI ALPE ADRIA GESTIONI SIM

IL FONDO INVESTCORP ACQUISISCE VIVATICKET

BANCA SISTEMA CARTOLARIZZA CREDITI DI UN PORTAFOGLIO CQ

LEGGI TUTTE 

LA NOSTRA NEWSLETTER

Ogni giovedì, nella tua casella di posta elettronica, riceverai le ultime notizie dal mondo bancario e ICT.

SEGUICI

